

ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE con opzione **DIGITAL CHECK-UP**

Servizio di consulenza



Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione – Promos Italia s.c.r.l.

SEDE LEGALE
Via Meravigli 9/b, 20123 Milano
C.F. e P.IVA: 10322390963

SEDE DI MODENA
Via Ganaceto 134, 41121 Modena

SEDE DI RAVENNA
V.le L.C. Farini 14, 48121 Ravenna

OBIETTIVO DEL SERVIZIO

Il servizio di consulenza proposto da Promos Italia S.c.r.l., e denominato "**ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**", ha l'obiettivo di:

- analizzare le capacità e le potenzialità dell'azienda richiedente il servizio, con riferimento ai temi dell'internazionalizzazione e al percorso di attività già definite o ipotizzate dall'impresa
- fornire all'impresa richiedente il servizio indicazioni sui mercati di interesse e spunti operativi per l'export che siano di immediato utilizzo;
- prendere in esame la struttura dell'impresa richiedente il servizio, valutando, tra le altre, ma non solo, l'adeguatezza delle capacità produttive dell'azienda, la gamma dei prodotti da essa offerti, il materiale commerciale predisposto, la qualità dei processi organizzativi impostati, gli aspetti di comunicazione della strategia d'impresa, gli strumenti di lavoro già a disposizione, oltre che la gestione e formazione delle risorse umane.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio di consulenza denominato "ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE" consente alle imprese di partecipare ad un percorso di lavoro suddiviso in 3 fasi:

- > **fase 1 – RILEVAZIONE**: attraverso un primo contatto telefonico e grazie al supporto di questionari e strumenti specifici, gli incaricati di Promos Italia S.c.r.l. raccolgono le informazioni relative all'impresa richiedente il servizio utili a mapparne offerta, contesto operativo, strategia, target, punti di forza ed elementi di debolezza, in conformità con gli obiettivi del servizio;
- > **fase 2 – APPROFONDIMENTO**: il personale di Promos Italia S.c.r.l. visita su appuntamento l'azienda richiedente il servizio e, nel corso di un appuntamento di **4 ore**, si prepone il fine di:
 - approfondire quanto raccolto durante la fase 1 del servizio,
 - fornire all'impresa indicazioni sui mercati di interesse e spunti operativi per l'internazionalizzazione che siano di immediato utilizzo,
 - valutare, partendo dall'analisi dei codici doganali dei prodotti esportati, i mercati mondiali attraverso una serie di indicatori di prodotto, macro-economici e di promozione, proponendo al termine un ranking dei mercati potenzialmente più attrattivi per l'azienda,
 - assistere l'impresa nel valutare ulteriori servizi, strumenti e azioni da attivare o intraprendere, in conformità con gli obiettivi del servizio, e
 - valutare con l'impresa le eventuali strategie di internazionalizzazione già definite o ipotizzate, in conformità con gli obiettivi del servizio.

> **fase 3 – REPORT:** il personale di Promos Italia S.c.r.l. fornisce all'impresa richiedente il servizio un report scritto, che riepiloghi le attività svolte e i punti di forza e debolezza dell'impresa richiedente il servizio di "ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE", con riferimento al percorso d'internazionalizzazione già definito o ipotizzato e in conformità con gli obiettivi del servizio. Sulla base delle indicazioni emerse nel corso dell'incontro di approfondimento e dei dati di interscambio commerciale a livello mondiale, verranno inoltre rilasciati i seguenti documenti:

- un country report sui 2 mercati ritenuti di interesse e concordati con l'azienda
- una scheda di approfondimento sulle opportunità commerciali del prodotto aziendale sia a livello globale, sia nei 2 mercati precedentemente identificati
- ranking dei 10 Paesi a più elevato potenziale per l'export dell'impresa

BANDO “PROMOZIONE EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE INTELLIGENTE”

Questo servizio di consulenza proposto da Promos Italia S.c.r.l. costituisce un'attività di "ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE", così come richiesta dal bando per la concessione di contributi a progetti di "Promozione Export e Internazionalizzazione Intelligente", di cui al link www.ucer.camcom.it.

VALORIZZAZIONE

Il costo del servizio di consulenza, prestato da Promos Italia S.c.r.l. e denominato "ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE", è di **€ 1.200,00 + IVA**.

OPZIONE "ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE" CON DIGITAL CHECK-UP

All'"ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE" comprendente tutte le fasi sopra descritte, si può aggiungere un'analisi opzionale delle attività e del posizionamento digitale dell'azienda.

Promos Italia S.c.r.l., in collaborazione con partner specializzati, a seguito di una dettagliata call con l'azienda, della durata di **2 ore**, ne analizzerà il sito internet e tutte le iniziative sviluppate attraverso i canali social, per fornire un documento di indirizzo strategico, in cui verranno evidenziati possibili punti di miglioramento dell'attività digitale.

Sulla base delle indicazioni emerse verrà quindi prodotto un report contenente:

- definizione del modello di business online (e-commerce, lead generation, ...)
- audit della presenza online
- definizione degli obiettivi
- realizzazione del piano di marketing digitale
- scelta dei canali di marketing digitale (motori di ricerca, social media, marketplace, ...)
- predisposizione del piano editoriale
- conoscenza degli strumenti di web analytics

VALORIZZAZIONE

Il costo del servizio di consulenza prestato da Promos Italia S.c.r.l. e denominato "ASSESSMENT PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON OPZIONE DIGITAL CHECK-UP", è di **€ 2.000,00 + IVA**.

RICHIEDI MAGGIORI INFORMAZIONI

promositalia.camcom.it

Sede di Modena

Maria Romeo

maria.romeo@promositalia.camcom.it

Tel: 059.208349

Sede di Ravenna

Andrea Giunchi

andrea.giunchi@promositalia.camcom.it

Tel: 0544.481440

Sede di Milano

Simona De Musso

simona.demusso@promositalia.camcom.it

Tel: 02.85157439