

Corso di formazione di base per l'internazionalizzazione

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione del sistema camerale nazionale – unità locale di Modena, nell'ambito del *Progetto SEI "Sostegno all'Export d'Italia"* ed in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena, organizza un corso **gratuito prioritariamente** rivolto alle imprese modenesi che non hanno mai operato sui mercati esteri ed a quelle esportatrici non abituali, formato da 3 moduli di 4 ore ciascuno dedicato ai principali aspetti che un'azienda deve conoscere per operare a livello internazionale, il corso, tenuto da docenti NIBI (Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia), prevede un percorso coerente che tocca i vari aspetti che le imprese devono affrontare per operare con l'estero ed è rivolto alle aziende che non hanno mai esportato o che vogliono formare persone che non conoscono gli argomenti trattati. Vi è comunque la possibilità di frequentare anche solo singoli moduli.

Per poter partecipare al corso è obbligatorio, per le aziende che ancora non lo hanno fatto, registrarsi e compilare il questionario nel portale www.sostegnoexport.it

Si fa presente che partecipando ad un minimo 12 ore dell'attività formativa in tema di internazionalizzazione effettuata presso le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna e/o loro strutture specializzate, l'impresa potrà beneficiare di una premialità di max 10 punti nel bando "Progetti di promozione dell'export e internazionalizzazione intelligente – 3a annualità 2019" per la concessione del contributo.

PROGRAMMA

1° Modulo

mercoledì 22 maggio dalle 9:30 alle 13:30

Come iniziare a lavorare nei mercati internazionali

Avv. Michele Lenoci (docente NIBI)

- Elementi per l'internazionalizzazione delle microimprese
- Il check-up aziendale per l'export
- Nozioni di marketing internazionale
- La promozione: nozioni di comunicazione internazionale
- Strategie per il commercio estero. Dove reperire le informazioni
- Le problematiche socio-culturali nelle negoziazioni internazionali. La gestione dei contatti esteri
- Internet come strumento per l'internazionalizzazione.

2° Modulo

mercoledì 19 giugno dalle 9:30 alle 13:30

La pianificazione doganale quale strategia di impresa e la logistica nei trasporti internazionali

Prof. Dott. Giuseppe De Marinis (docente NIBI)

- Fonti normative e tecnica doganale (la gestione dei più importanti documenti)
- L'origine della merce, il made in e le problematiche connesse
- Procedure di sdoganamento e fasi dell'operazione doganale
- Principi in base ai quali sono applicati i dazi
- Classificazione doganale, come determinarla correttamente: sistema armonizzato, nomenclatura combinata e Taric, ITV
- I termini di resa nei contratti di vendita internazionali
- L'obbligazione di consegna nel commercio internazionale
- Gli Incoterms 2010: nuova classificazione, struttura e applicazione
- Il vettore e lo spedizioniere: ruolo e obbligazioni
- La scelta dello spedizioniere

3° Modulo

martedì 2 luglio dalle 9.30 alle 13:30

Contratti Internazionali e Gestione dei Pagamenti con l'estero: aspetti principali per il Commercio Estero

Avv. Alessandro Russo (docente NIBI)

- La redazione e negoziazione di un contratto internazionale; come prepararsi alla negoziazione.
- Contratti conclusi per corrispondenza: l'uso di condizioni generali di contratto
- Contratti della distribuzione (agenzia e Distribuzione): quali aspetti considerare?
- Legge applicabile, clausole risolutive, clausole vessatorie

- La fase della patologia del rapporto contrattuale e la risoluzione delle controversie: foro competente, arbitrati, ADR

La gestione del rischio di credito ed i rimedi per prevenire le insolvenze

- Gli Strumenti di Pagamento Internazionali: Esposizione dei singoli strumenti ed indirizzo della scelta in base all'oggetto della transazione
- La disciplina degli strumenti di pagamento e le norme della CCI;
- Le operazioni documentarie (incassi documentari e Lettere di credito): cenni sul funzionamento e ruolo delle banche

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione entro il **16 maggio p.v.**, ai seminari prescelti. Si precisa che i singoli moduli formativi saranno avviati soltanto qualora venga raggiunto il numero minimo di 8 imprese che rientrano nei parametri sopra riportati.

Possono partecipare anche le aziende esportatrici abituali e le aziende che non sono interessate al bando, il target prioritario rimane comunque quello delle aziende non esportatrici o esportatrici non abituali.

L'ammissione è subordinata all'invio del sottostante modulo di iscrizione, da inoltrare preferibilmente via e-mail all'indirizzo maria.romeo@promositalia.camcom.it oppure via fax allo 059 208520. Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo fino ad esaurimento posti disponibili. Una volta inviata la scheda di adesione, la partecipazione si considera confermata. Sarà nostra cura dare opportuna comunicazione in caso di annullamento, esaurimento dei posti o di eventuali variazioni

Per informazioni: Maria Romeo tel. 059 208349

Corso di formazione di base per l'internazionalizzazione **Scheda di adesione**

(Da rispedire attn. Maria Romeo via mail: maria.romeo@promositalia.camcom.it oppure via fax nr. 059-208520)

Società _____

Via _____

C.a.p. _____ Città _____ Prov. _____

Sito internet _____

Tel. _____ E-mail _____

Settore di attività _____

Persona/e partecipante/i _____

Ruolo/i ricoperto/i in azienda _____

Partecipa a:

- mercoledì 22 maggio ore 9.30 - 13.30 - **Come iniziare a lavorare nei mercati internazionali**
- mercoledì 19 giugno ore 9.30 - 13.30 - **La pianificazione doganale quale strategia di impresa e la logistica nei trasporti internazionali**
- martedì 2 luglio ore 9.30 - 13.30 - **Contratti Internazionali e Gestione dei Pagamenti con l'estero**

Informativa ex art. 13 Regolamento 679/2016/UE che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

I dati acquisiti saranno registrati e conservati nella nostra Banca Dati e saranno oggetto di trattamento manuale ed elettronico per le seguenti finalità: a) invio di materiale informativo su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione, b) invio di informazioni per le attività formative, c) gestione amministrativo-contabile, d) realizzazione di sondaggi per i ns. servizi. Nell'ambito di tali iniziative, alcuni dati in questione, saranno utilizzati per aggiornare i nostri siti per la sede di Modena (www.promecmodena.it, www.expomo.com) e potranno essere comunicati a enti, istituzioni e associazioni di categoria, ad aziende coinvolte nella stessa iniziativa, e infine, su richiesta, potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero. I dati saranno conservati fino a revoca del consenso e nel rispetto dei termini di legge o fino al termine della prescrizione dei diritti sorti dal rapporto contrattuale. In conformità al Reg 679/2016/UE si potrà richiedere di esercitare i propri diritti, scrivendo al Titolare del trattamento: Promos Italia s.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123

Milano, segreteria.promec@mo.camcom.it P.E.C.: promositaliascrl@legalmail.it, sito web: www.promositalia.camcom.it

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione
Unità locale di Modena, Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO) Italia
Tel. 059 208888 ; Fax: 059 208520
modena@promositalia.camcom.it - www.promositalia.camcom.it
Promos Italia S.c.r.l. - Sede legale Via Meravigli 9/b, - 20123 Milano (MI) Italia
promositaliascrl@legalmail.it - Partita IVA e C.F. 10322390963