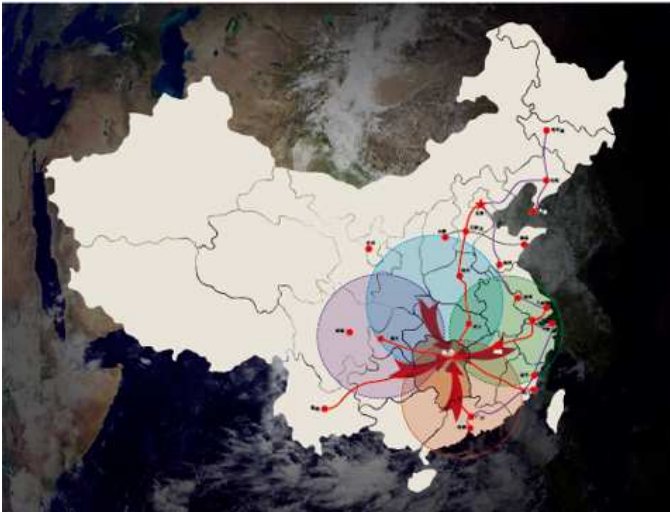




Il Gruppo Huayi Brothers Media Corporation (HB) è il più importante conglomerato cinese operante nel settore del cinema, televisione, media ed entertainment, fondato nel 1994 a Pechino dai fratelli Wang Zhongjun and Wang Zhonglei. L'azienda nasce come casa di produzione cinematografica per poi espandersi in vari ambiti del settore dell'entertainment ed investire negli anni successivi in molti rami dell'industria dei media. Oggi, HB produce e realizza film e spettacoli televisivi, possiede cinema, etichette discografiche ed agenzie di talent management. Il gruppo possiede il più grande complesso di studi cinematografici e televisivi dell'intero continente asiatico e nel 2015 valeva 7.9 miliardi di dollari. Il gruppo Huayi Brothers Media Corp. ha avviato nel 2015 un progetto di investimento su larga scala nel settore dei parchi tematici, progettando la realizzazione di **21 città del cinema** in altrettante città cinesi. La prima di queste "città del cinema" sarà dedicata all'Italia e realizzata a Changsha, capitale dello Hunan: **un borgo italiano in scala reale, con alberghi, ristoranti, negozi, cinema, teatri, riproduzioni di edifici storici italiani.**





La HB Italian Town di Changsha è il principale progetto culturale e turistico dedicato all'Italia in quest'area della Cina, con interessanti prospettive di business per le aziende italiane dei settori moda, food & beverage, design, arredamento, ristorazione, cultura. La città italiana sarà completata entro il mese di giugno 2017 ed aprirà al pubblico nel mese di aprile 2018. Posizionata al centro dei distretti urbani di Changsha, Xiangtan e Zhuzhou, con un bacino demografico nelle immediate vicinanze di circa 30 milioni di

persone. Per il primo anno, sono state programmate oltre 200 attività culturali dedicate alla promozione dell'Italia, dai festival musicali alle performance artistiche, mostre, eventi dedicati alla cucina ed al cinema italiano. All'interno del parco saranno presenti accademie per la formazione in ambiti chiave per la comunicazione dell'Italia e della sua cultura: dall'opera al calcio, cucina, pasticceria e artigianato. HB prevede un flusso di 1,5 milioni di visitatori durante il primo anno di attività per poi raggiungere la quota annuale di 5 milioni entro il terzo anno. L'azienda sta ora portando avanti un'operazione di promozione del progetto in Italia, per la definizione di partnership con organizzazioni governative e per la selezione delle aziende italiane che nel corso del 2017 formalizzeranno al propria adesione al progetto e collaboreranno con il Gruppo HB per l'apertura di attività commerciali all'interno del parco.

Partnership

HB Town è alla ricerca di collaborazioni con imprenditori ed aziende italiane interessate ad operare all'interno della città italiana di Changsha. I settori di interesse primario sono ristoranti, caffetterie, gelaterie, cioccolaterie, pasticcerie, vendita e somministrazione alimenti e bevande, artigianato (lavorazioni di vetro, ceramica, carta, legno, pelle, gioielleria), prodotti per la cura della persona, accessori, complementi d'arredo. Priorità è data ai progetti che rappresentano le specificità e le tradizioni dei territori italiani, integrando all'aspetto commerciale una forte connotazione dimostrativa e di trasmissione dei contenuti culturali delle produzioni e degli stili di vita.

Di seguito, le condizioni offerte agli imprenditori italiani:

- ✓ Allestimento gratuiti locali con arredi e attrezzature secondo il format e le specifiche tecniche comunicati dalla parte italiana;
- ✓ Contratto di anni 5 di comodato gratuito dell'immobile;
- ✓ Vitto ed alloggio gratuito ai dipendenti italiani;
- ✓ Assistenza per reperire i prodotti italiani e cinesi

- ✓ Assistenza per la costituzione della società e pratiche burocratiche.

Il gruppo HB trattiene una percentuale compresa tra il 15 ed il 18% dei fatturati mensili delle aziende all'interno del Parco. Ciascuna impresa dovrà versare una caparra proporzionale alla metratura dello spazio commerciale concesso che sarà restituita al termine del primo periodo contrattuale (5 anni). Inoltre, le aziende italiane dovranno farsi carico delle spese per il personale, per la gestione della società, le spese vive per le operazioni (luce, acqua, gas) e l'affitto del POS. Il resto è finanziato da HB.

Changsha

La HB Town si trova a soli 20 minuti di macchina dal centro di Changsha, al quale è anche collegata con una linea della metropolitana. Changsha, capitale della Provincia dello Hunan, è una delle città più in crescita in Cina in termini di stipendi, consumi e qualità della vita. Circa 7 milioni di abitanti, all'interno di una Provincia che ne conta complessivamente 70, è considerata la capitale cinese dell'intrattenimento, con uno stile di vita vivace e alla moda. La città è sede della Hunan Television, la più influente emittente televisiva privata della Cina. Terra natale di Mao Zedong, la città è visitata da circa 100 milioni di turisti ogni anno.

