

## **“MECCANIZZAZIONE AGRICOLA PER L’INDIA: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna”**

La Regione e le Camere di commercio dell’Emilia-Romagna insieme per offrire alle imprese del territorio concrete opportunità per rafforzare la loro presenza sui mercati internazionali attraverso il programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente” approvato dal Mi.S.E. e condiviso dalla Regione Emilia-Romagna, che prevede la concessione di contributi alle imprese regionali nell’ambito di un apposito bando.

Spettabile Azienda,

è con grande piacere che Promec - l’Azienda speciale della Camera di commercio di Modena per l’Internazionalizzazione, per conto di tutte le Camere di commercio / Aziende Speciali dell’Emilia-Romagna, promuove l’iniziativa **“MECCANIZZAZIONE AGRICOLA PER L’INDIA: soluzioni e tecnologie per una ortofrutticoltura moderna”** che rientra nel programma “Promozione export e internazionalizzazione intelligente”.

### CONTESTO

L’iniziativa intende incrementare le azioni di sostegno alla politica agricola dell’India attraverso la diffusione di innovazioni tecnologiche delle aziende emiliano-romagnole nel campo della filiera ortofrutticola, in sinergia con le attività sviluppate in India da FederUnacoma e Ficci (Federazione indiana delle Camere di commercio e dell’industria). Lo sviluppo agricolo indiano in ortofrutticoltura deve avvenire implementando quelle tecnologie che possano migliorare la qualità del prodotto finale per poter meglio rispondere alle esigenze della crescente Grande Distribuzione interna e poter disporre di un prodotto interessante per i buyers esteri.

### SOGGETTO GESTORE

PROMEC sarà il coordinatore ed il gestore di tutte le attività previste e punto di riferimento per tutte le imprese del territorio. E’ il soggetto che stipulerà apposito contratto ed emetterà idonei documenti contabili.

### PARTNER PROMOTORI

FEDERUNACOMA – Federazione nazionale costruttori macchine per l’agricoltura  
CERMAC – Consorzio per l’internazionalizzazione produttori di tecnologie e prodotti per l’agricoltura  
Associazioni imprenditoriali regionali.

### PARTNER ITALIANI ED ESTERI

Camera di commercio italiana in India  
ICE Agenzia / Ambasciata Italiana a New Delhi.

### A CHI SI RIVOLGE

L’iniziativa è rivolta alle aziende attive con sede legale e unità operativa in Emilia-Romagna e le reti formali di impresa (L. 33/2009) regolarmente iscritte alla Camera di commercio territorialmente competente, dei seguenti settori:

- Macchine agricole e, nello specifico, macchine ed attrezzature per ortofrutticoltura e frutticoltura
- Macchine e tecnologie per il post raccolta.

E’ prevista la partecipazione di minimo 8 e massimo 15 aziende.

### PAESE TARGET

India - zona Nord-Ovest.

#### ATTIVITA' PROGETTUALI

L'iniziativa si sviluppa da febbraio a giugno 2018 attraverso la realizzazione delle seguenti fasi operative:

<b>12&gt;16 febbraio 2018</b>	<b>Missione istituzionale ed esplorativa a New Delhi:</b> un esperto agronomo e un rappresentante del Consorzio Cermac presenteranno la filiera ortofrutticola specializzata dell'Emilia-Romagna e le imprese partecipanti al progetto agli enti / Istituzioni legati allo sviluppo agricolo indiano e agli operatori del settore (produttori agricoli ed esportatori). Obiettivo è quello di verificare gli interlocutori che dovranno incontrare le imprese nella successiva missione imprenditoriale. In questa prima fase non è prevista la presenza delle imprese partecipanti.
<b>fine febbraio / inizio marzo</b>	<b>Check up delle imprese e rilevazione loro fabbisogno:</b> verranno organizzati, in raccordo con Federunacoma e il Consorzio Cermac incontri individuali con l'esperto, propedeutici alla ricerca e alla selezione di partner locali sulla base delle esigenze delle aziende e finalizzati alla realizzazione della successiva missione imprenditoriale. Verrà altresì elaborato, per ciascuna azienda, un report personalizzato di orientamento strategico sulle opportunità di business in India.
<b>aprile 2018 (una settimana da definire nel periodo 9&gt;22 aprile)</b>	<b>Missione imprenditoriale in India:</b> saranno organizzati incontri b2b presso le sedi delle aziende indiane individuate nella zona Nord-Ovest dell'India. Ulteriori tappe ritenute interessanti per la produzione ortofrutticola e per la presenza consolidata di cooperative di agricoltori (es.: West Bengal, Maharashtra, Uttar Pradesh, Telangana, Karnataka, Madhya Pradesh, Kashmir & Jammu), potranno essere considerate anche sulla base della produzione delle aziende partecipanti. Il viaggio d'affari, della durata di 4-5 gg. lavorativi, permetterà di conoscere da vicino il mercato e di acquisire meglio le opportunità, nonché di sviluppare le dovute occasioni di networking con interlocutori ed operatori locali selezionati secondo le esigenze emerse nella fase precedente di esplorazione e di check-up individuale.
<b>maggio/giugno 2018</b>	<b>Attività di follow-up e monitoraggio:</b> al termine della missione imprenditoriale, in raccordo con l'impresa aderente, saranno effettuati degli interventi mirati di assistenza da parte del partner in loco sui contatti avviati durante la trasferta, per consolidare maggiormente le prime relazioni sviluppate e favorire l'avvio di possibili opportunità commerciali.

#### MODALITA' DI SELEZIONE INTERLOCUTORI INDIANI

I partner commerciali indiani saranno individuati sulla base dei risultati scaturiti dalla missione istituzionale/esplorativa e dai check up aziendali.

#### MODALITA' E COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare all'iniziativa le imprese e le reti formali di imprese (L. 33/2009) dovranno prendere visione del bando regionale per la concessione di contributi a progetti di promozione export e di internazionalizzazione e candidarsi **in modalità telematica attraverso lo sportello virtuale di Unioncamere Emilia-Romagna** <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/>.

**Non saranno ammesse altre modalità di presentazione delle domande.**

Il costo dell'iniziativa per impresa è pari a **Euro 6.666,67 + IVA** da pagare in due tranches al soggetto gestore: la prima a conferma di partecipazione al progetto; la seconda entro il 30/06/2018. Sono esclusi i costi di viaggio e soggiorno.

L'importo del **contributo** fisso ad impresa concesso dal bando regionale è pari a **Euro 5.333,33 (80% del costo del progetto)**. Tale contributo costituisce un aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento comunitario 1407/2013 e non può essere accumulato con altri contributi pubblici (regionali e/o nazionali). Sarà liquidato all'impresa da Unioncamere Emilia-Romagna in un'unica soluzione al termine della realizzazione delle attività del progetto, previa rendicontazione delle due fatture quietanzate e del questionario di valutazione.

Il bando **sarà aperto alle candidature dal 30 ottobre ore 14.00 e si chiuderà il 20 novembre 2017 ore 16.00.**

Le imprese saranno selezionate da una Commissione di valutazione **tramite una procedura “valutativa a sportello”** ai sensi dell’art. 6 del bando regionale e riceveranno da Unioncamere Emilia-Romagna comunicazione di partecipazione al progetto entro 45 giorni dalla chiusura del bando.

#### ISTRUZIONI PER ACCEDERE ALLA PIATTAFORMA

Una volta registrata al sito <http://servizionline.ucer.camcom.it/front-rol/> l’azienda sceglierà la tipologia del bando (LINEA A – Progetti di sistema) e seguirà la compilazione del form.

L’azienda ha altresì la facoltà di citare documenti che attestino eventuali certificazioni, premi, ecc. all’interno del documento di iscrizione on line.

La domanda al bando dovrà essere firmata digitalmente.

#### PER INFORMAZIONI:

**PROMECA – Azienda Speciale della Camera di commercio di Modena**

Barbara Bisi, Tel 059 208269 e-mail [barbara.bisi@mo.camcom.it](mailto:barbara.bisi@mo.camcom.it)