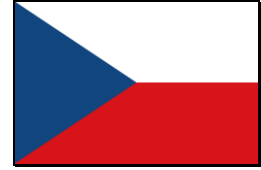




AZIENDA SPECIALE PER
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Camera di Commercio di Modena

SETTORE BIOMEDICALE

Progetto di sviluppo commerciale in Repubblica Ceca business scouting e missione



Il Progetto si rivolge alle imprese modenesi del settore biomedicale con l'obiettivo di **favorire lo sviluppo di opportunità d'affari nella Repubblica Ceca** mediante un'attività articolata in due fasi distinte volte ad **esplorare il mercato target** in relazione alle specifiche produzioni dell'azienda fino **all'organizzazione degli incontri b2b** con le controparti ceche interessate ai prodotti proposti.

L'economia ceca è tornata a crescere a ritmi sostenuti dal 2014: le stime individuate dalla Banca Nazionale ceca per il biennio 2017-2018 confermano un livello stabile di crescita del 2-2,5%. Nella classifica dei maggiori partners commerciali, l'Italia figura tra i Paesi fornitori al 5° posto dietro Germania, Cina, Polonia e Slovacchia, scavalcando Francia e Austria, mentre le esportazioni registrano un nuovo record nel 2016 con 11,8 miliardi di euro (+11,6% rispetto al 2015). Per quanto riguarda in particolare il settore biomedicale, il paese figura nella top ten di quelli che offrono maggiori opportunità in termini di crescita dell'import, facilità di accesso e domanda interna*.

FASE 1: BUSINESS SCOUTING

Sulla base delle informazioni fornite mediante la compilazione del company profile allegato, per ogni azienda verrà redatta una breve nota con una prima valutazione sulle potenzialità per il mercato ceco (screening preliminare gratuito). In caso di valutazione positiva, alle aziende verrà richiesto di confermare l'interesse ad avviare una indagine di "scouting commerciale" che prevede la realizzazione dei seguenti servizi:

- ✓ elaborazione rosa di aziende partner secondo il target concordato;
- ✓ invio lista all'impresa modenese per verifica del target e riscontro;
- ✓ contatto telefonico ed e-mail da parte dei nostri partner nel paese per verifica interesse ad un incontro;
- ✓ redazione di un report, con nota per ogni azienda ceca individuata e indicazione dell'interesse e disponibilità all'incontro.

FASE 2: MISSIONE COMMERCIALE IN REPUBBLICA CECA (Praga)

Sulla base del report fornito nell'ambito dell'attività di scouting, le imprese potranno decidere se confermare la propria partecipazione alla missione commerciale. Gli appuntamenti si terranno direttamente presso le sedi delle controparti ceche individuate e saranno accompagnati da una attività preventiva info-formativa sulle modalità di accesso al mercato.

* (fonte: report I.E.R. Unioncamere Emilia-Romagna).

Il programma di massima è il seguente:

Domenica 22 ottobre: partenza dall'Italia, arrivo e sistemazione in hotel a Praga
Lunedì 23 ottobre: seminario introduttivo ed inizio incontri B2B /visite aziendali presso operatori locali
Martedì 24 ottobre: incontri B2B e visite aziendali presso operatori locali
Mercoledì 25 ottobre: rientro in Italia.

I servizi inclusi:

- ✓ partecipazione al seminario introduttivo di accesso al mercato;
- ✓ organizzazione di agende personalizzate;
- ✓ servizio di auto con autista, per gli incontri presso le sedi degli operatori (8 ore per percorsi urbani);
- ✓ servizio interpretariato italiano-ceco in occasione degli incontri (se necessario, lingua di lavoro è solitamente l'inglese);

QUOTA DI ADESIONE

Fase 1 (Business scouting): € 400,00 + IVA

Fase 2 (Missione commerciale successiva alla Fase 1): € 600,00 + IVA

Tutte le spese extra (ovvero viaggio, soggiorno e quanto non indicato nei "servizi inclusi") sono a carico dei partecipanti.

COME ADERIRE

Per aderire al Progetto le imprese interessate dovranno inviare la scheda di adesione ed il Company Profile ai riferimenti indicati **entro il 17 luglio p.v.**. Le informazioni richieste nel profilo aziendale sono indispensabili ai fini dello screening preliminare e successiva ricerca delle controparti, se ne raccomanda pertanto la puntuale compilazione. Promec si riserva di realizzare le attività, in particolare la Fase 2, a fronte di un congruo numero di partecipanti.

Per informazioni: Barbara Bisi ☎ 059/208 269 ✉ barbara.bisi@mo.camcom.it.