

# FIERA BIG 5 SHOW

**Fiera Internazionale dell'edilizia e delle costruzioni**  
**DUBAI – EMIRATI ARABI**  
25-28 novembre 2019



<b>LUOGO</b>	World Trade Center a Dubai (Emirati Arabi Uniti)
<b>DATA</b>	25-28 novembre 2019
<b>TIPOLOGIA</b>	Esposizione a fiera internazionale, spazio collettivo
<b>SETTORE</b>	Costruzioni Edilizia Altro (Servizi, Consulenza, Organismi di certificazione)
<b>SCADENZA ADESIONI</b>	10 giugno 2019

### **PERCHE' PARTECIPARE**

La Regione del Medio Oriente continua senza dubbio a rappresentare uno dei mercati più floridi ed interessanti del panorama internazionale per il settore del contract alberghiero e dell'hotellerie; caratterizzata da una crescita economica molto interessante, ha visto crescere il PIL dei Paesi del Golfo a + 4,5%.

Il settore turistico mantiene un trend in rialzo grazie soprattutto agli ingenti investimenti dei governi locali nello sviluppo di infrastrutture, aeroporti e nuove rotte di collegamento sia interne che internazionali che hanno contribuito da un lato ad attrarre un numero sempre maggiore di turisti e viaggiatori business e dall'altro a sviluppare di conseguenza una moltitudine di nuove strutture alberghiere e ricettive. Recenti analisi di settore hanno evidenziato che il Medio Oriente è la terza area estera di espansione con +16,7% di crescita. Si stima che entro l'anno corrente nella Regione del Golfo verranno inaugurati 145 hotel e relative 32.000 camere, oltre ad un rinnovamento per le strutture esistenti che si traduce in nuove opportunità di business per i fornitori del settore.

Gli Emirati Arabi Uniti, secondo i dati dello scorso dicembre, dominano il mercato mediorientale con oltre 17.000 camere in fase di costruzione: da aggiungere che entro il 2016 saranno portate a termine in questo Paese un totale di 28.000 camere di hotel con un incremento nell'offerta ricettiva del 30% rispetto al 2013.

Alla luce di tali premesse, la proposta di Promos Italia ha l'obiettivo di favorire un adeguato approccio al mercato e un supporto per la penetrazione delle aziende interessate del macro settore edilizia in tale area.

## **I SETTORI DI PUNTA**

Edilizia; materiali di costruzione, valvolame e rubinetteria, sistemi di sicurezza, ambiente e trattamento acque, illuminazione, building interiors e finiture.

Ma anche, nel dettaglio: contract, servizi e tecnologia legati alle costruzioni e all'edilizia, domotica, infissi, conditioning, attrezzature, servizi e tecnologie ambientali, robotica e macchinari da lavorazione di legno/metalli/plastica/vetro/marmo.

## **IL SERVIZIO**

Promos Italia coordina una partecipazione collettiva all'interno di ogni padiglione di riferimento (la fiera ha una suddivisione merceologica) con lo scopo di favorire i percorsi di internazionalizzazione delle PMI e permettere alle aziende di presentarsi al meglio agli operatori target accentuando la potenzialità e la qualità del "Made in Italy" in un settore dove si cerca di presentare prodotti sempre più innovativi e di design.

Per ogni azienda partecipante è previsto uno stand di minimo 9 mq (con 1 lato aperto) e, sulla base della disponibilità, si avrà la possibilità di avere più mq a multipli di 3. Le assegnazioni delle aree saranno subordinate all'ordine cronologico di arrivo e alla disponibilità di spazio.

Il servizio offerto da Promos Italia prevede:

- Noleggio area nuda di minimo 9 mq
- Noleggio allestimento
- Iscrizione a catalogo
- Connessione wi-fi durante i giorni di fiera
- Assicurazione obbligatoria

## **COSTI**

La quota di partecipazione varia in funzione alla tipologia di servizio richiesta dalle aziende:

### **Opzione 1**

Partecipazione alla fiera come sopra descritto con uno stand minimo di 9 mq. 1 lato aperto:  
€ 9.120,00 + IVA ad azienda.

Il costo del mq aggiuntivo allestito è di € 905,00.



## **Opzione 2**

Partecipazione alla fiera come sopra descritto con uno stand minimo di 9 mq 1 lato aperto + un servizio di follow up su una lista di operatori emiratini forniti dall'azienda.

€ 10.020,00 + IVA ad azienda.

Il costo del mq. aggiuntivo è di € 905,00.

## **COSTI ESCLUSI**

Rimangono esclusi dalla quota di partecipazione:

- ✓ la spedizione della campionatura e arredi extra;
- ✓ il servizio interpretariato (laddove necessario, verrà formulata offerta ad hoc anche in base al numero di aziende richiedenti);
- ✓ tutte le spese qui non menzionate (es. pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti).

## **MODALITÀ DI ADESIONE**

Gli interessati sono invitati a restituire entro il 10 giugno 2019 la scheda di adesione all'**indirizzo** [modena@promositalia.camcom.it](mailto:modena@promositalia.camcom.it).

## **NOTE**

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori.

## **PER INFORMAZIONI E ADESIONI**

**Promos Italia**  
**Unità locale di Modena**

Barbara Bisi  
Tel. 059 208 888  
[modena@promositalia.camcom.it](mailto:modena@promositalia.camcom.it)