

Missione Commerciale in CINA
Pechino, Canton e Shanghai, 30 giugno - 6 luglio 2019
Settore agroalimentare



Promos Italia, agenzia italiana per l'internazionalizzazione del sistema camerale, con la Camera di Commercio di Modena, in collaborazione con Ascom-Confcommercio Unione Terre d'Argine e con il supporto dell'ufficio ICE-Agenzia di Pechino, organizzano una missione imprenditoriale in Cina dedicata alle imprese modenesi del settore agroalimentare (Food & Wine) interessate alla ricerca di nuove opportunità commerciali e partnership nel paese.

Sulla base delle informazioni fornite mediante la compilazione del company profile allegato, per ogni azienda verrà fornita una prima valutazione sull'opportunità di proseguire con l'attività di sviluppo commerciale. Questa prima azione (verifica di pre-fattibilità) è gratuita. In caso di valutazione positiva, si procederà con la fase successiva di "business scouting" attraverso le seguenti attività:

- ✓ Ricerca partner commerciali: eseguita attraverso un sondaggio prodotto condotto dai tre uffici ICE di Pechino, Canton e Shanghai, da cui deriverà una lista di nominativi interessati ad approfondire una relazione con l'azienda;
- ✓ organizzazione incontri B2B: incontri one-to-one presso le sedi aziendali o presso gli stessi Uffici ICE con gli operatori individuati, inclusa l'assistenza linguistica durante gli incontri nelle tre città.

Gli incontri saranno programmati in linea di massima presso le sedi degli operatori locali in ragione, se possibile, di circa 4 incontri per tappa. Nel programma attività non verrebbe esclusa nessuna delle tre città ovvero Pechino, Shanghai e Canton dal momento che tutte esprimono il maggior potenziale per il mercato italiano F&B anche se non si esclude la possibilità di individuare tappe e/o percorsi diversi sulla base delle opportunità correlate alle specificità di prodotto.

Qui di seguito il programma di massima:

Domenica 30 giugno 2019 (o Sabato 29)	Partenza dall'Italia
Lunedì 1° luglio	Briefing presso Ufficio ICE di Pechino Incontri b2b / visite aziendali
Martedì 2 luglio	Incontri b2b / visite aziendali Partenza in serata per Canton
Mercoledì 3 luglio	Incontri b2b / visite aziendali
Giovedì 4 luglio	Partenza in mattinata per Shanghai Focus su commercio elettronico Incontri b2b / visite aziendali
Venerdì 5 luglio	Incontri b2b / visite aziendali
Sabato 6 luglio	Partenza da Shanghai per l'Italia in mattinata

E' previsto inoltre un incontro info-formativo a Modena nel corso del mese di giugno, in data da concordare con le aziende partecipanti, volto a fornire indicazioni e strumenti utili per un corretto e consapevole approccio al mercato.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione per le imprese modenesi è fissata in **€ 1.200,00 + IVA** ed include i seguenti servizi:

- ✓ Incontro formativo pre-missione con consulente esperto del mercato;
- ✓ ricerca e selezione partner locali;
- ✓ organizzazione agenda personalizzata di incontri d'affari;
- ✓ assistenza linguistica durante gli incontri nelle tre città indicate.

Servizi Extra (costo giornaliero da saldare in loco):

- trasferimenti in auto con autista (per le visite aziendali): da € 110 a € 150 + IVA a seconda della città.

Gli organizzatori sottoporranno una proposta viaggio e soggiorno agli interessati.

PER PARTECIPARE

Le aziende interessate sono invitate a trasmettere il **Company Profile** allegato debitamente compilato a barbara.bisi@promositalia.camcom.it **entro martedì 9 aprile p.v.** unitamente ad eventuale materiale promozionale/tecnico utile (cataloghi, dépliant, listini prezzi in lingua inglese in formato digitale). L'invio del Company Profile verrà considerato manifestazione di interesse ma è vincolante in caso di pre-fattibilità positiva a seguito della quale verrà richiesta l'adesione formale e definitiva tramite il modulo di adesione.

La missione commerciale potrà essere organizzata per un massimo di 5 imprese. Le schede profilo verranno accolte sulla base dell'ordine cronologico di arrivo. Le imprese che hanno inviato la manifestazione di interesse a luglio 2018 ("scouting commerciale sul mercato cinese") avranno la precedenza. Gli organizzatori si riservano inoltre di attuare l'iniziativa a fronte di un congruo numero di partecipanti.

NOTE

Si informa che non esiste una procedura specifica per l'invio di campioni - per eventuali degustazioni - non destinati alla vendita (con ciò che ne consegue in tema di etichettatura, certificazioni ecc.). E' possibile portare nel bagaglio al massimo due campioni di bottiglie (ad. es. aceto, vino, ecc.) senza dover effettuare la procedura di importazione e la preparazione delle etichette in cinese.

Per informazioni:

Promos Italia, Barbara Bisi ☎ 059/208 269 ✉ barbara.bisi@promositalia.camcom.it.

Ascom-Confcommercio Unione Terre d'Argine, Massimo Fontanarosa ☎ 059/7364511

✉ massimo.fontanarosa@confcommerciomodena.it

Link Utili:

[Nota settoriale ICE](#)

[viaggiareassicuri](#)