

IL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE MODA

Gli incontri formativi, finalizzati a supportare le PMI dell'intera filiera del settore fashion, rientrano nel progetto Regionale Settore Moda della Camera di Commercio di Modena e sono realizzati con il supporto organizzativo del Carpi Fashion System e il co-finanziamento della Regione Emilia Romagna.

I° INCONTRO - FORMAZIONE BASE

Obiettivi: fornire informazioni e strumenti per capire il mondo digitale e affrontarlo in modo consapevole

Destinatari: titolari di impresa, addetti commerciali

Programma:

- dati sul mercato digitale: quadro panoramico
- valutare la visibilità online: noi, il mercato e i concorrenti
- gli strumenti online: dal sito ai social network, best practice per sfruttarli al meglio
- case history

Carpi, **24 ottobre 2018**

ore **17.30 - 20.00**

SEDE:

**CARPI FASHION SYSTEM
CENTER**
Viale dell'agricoltura, 43
Carpi (MO)

II° INCONTRO - FORMAZIONE AVANZATA

Obiettivi: Analizzare le potenzialità del digitale per definire la migliore strategia di vendita on line nei mercati esteri

Destinatari: responsabili marketing, addetti commerciali e direzionali

Programma

- analisi del contesto internazionale con approfondimenti sui motori di ricerca: Google e Yandex e Baidu
- analisi dei competitor digital e dei canali di vendita online
- analisi dei social media e strumenti di promozione specifici
- il piano digital: le attività di marketing digitale per comunicare e competere sui mercati internazionali
- case history

Carpi, **30 ottobre 2018**

ore **15.00 - 18.00**

SEDE:

**CARPI FASHION SYSTEM
CENTER**
Viale dell'agricoltura, 43
Carpi (MO)

Relatori: **Luca Catellani** - CEO, e **Andrea Musi**, product manager di **LOVEMARK** Srl, società di consulenza di digital marketing con sedi a Reggio Emilia e Milano.

Successivamente ai seminari potrà essere attivato su richiesta un servizio di coaching gratuito finalizzato a supportare un gruppo limitato di imprese con piani personalizzati di marketing digitale. I progetti proposti dalle aziende verranno valutati dagli organizzatori e terranno conto della data di ricezione.

Modalità di partecipazione:

La partecipazione è gratuita - Iscrizione entro il **20 ottobre 2018** - email: carpi@formodena.it

Per informazioni tel. 059 - 208270 - 208532