

**+ Valore
alle idee**

Per informazioni e adesioni

**+ Valore
alle idee**

www.democentersipe.it/valorealleidee



Helpdesk:

e-mail: valorealleidee@democentersipe.it
sito: www.democentersipe.it/valorealleidee
telefono: 059 205 8144
fax: 059 2058161

Democenter-Sipe
Presso Polo Universitario
Facoltà di Ingegneria
Via Vignolese, 905
41100 MODENA - ITALY
tel: 059 2058146
Fax. +39 059 2058161
www.democentersipe.it

Coordinatore dell'iniziativa
Massimo Garuti
e-mail: m.garuti@democentersipe.it

**Invito a presentare
Manifestazioni di Interesse
per
Studi di Fattibilità**



Camera di Commercio
Modena



Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

In collaborazione con le
Associazioni imprenditoriali

www.democentersipe.it/valorealleidee





Con l'iniziativa “+ Valore alle idee” la Camera di Commercio, in collaborazione con DemoCenter-Sipe, intende finanziare la realizzazione di studi di fattibilità delle imprese modenesi, da elaborare con il contributo e le potenzialità del mondo della ricerca.

Obiettivo

L'obiettivo dell'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Modena e attuata da Democenter-Sipe è di favorire la competitività del sistema economico valorizzando le idee innovative delle imprese. Tali idee potrebbero rappresentare una opportunità per sviluppare nuove nicchie di mercato oppure per aggredire nuovi mercati anche a livello internazionale.

Piano delle attività

- Promozione Dicembre 2009-Gennaio 2010
- Valutazione Febbraio 2010
- Attuazione Marzo-Luglio 2010

Beneficiari

Le manifestazioni di interesse per gli Studi di Fattibilità possono essere presentate da imprese o gruppi di imprese (almeno 3 imprese) operanti nel territorio della Provincia di Modena.

Contributo

Il finanziamento della Camera di Commercio si riferisce ai costi di realizzazione dello studio di fattibilità con le modalità di seguito indicate:

- nel caso di Studio di fattibilità presentato da singola impresa: massimo 7.000 Euro
- nel caso di Studio di fattibilità presentato da gruppo di imprese (almeno 3): massimo 10.500 Euro

Costi ammissibili

Sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- Contratti di collaborazione con Università ed enti di ricerca.
- Prestazioni relative all'utilizzo di laboratori e strumenti delle Università e degli enti di ricerca, prestazioni di laboratori accreditati dal MIUR, laboratori di ricerca industriale e trasferimento tecnologico, centri per l'innovazione.
- Consulenze specialistiche (non sono ammesse le consulenze a carattere ordinario di tipo fiscale, legale, amministrativo, contabile, ecc.).
- Costi esterni per la realizzazione di prototipi.

L'impresa o il gruppo di imprese che hanno presentato la manifestazione di interesse sosterranno il progetto destinando personale interno specificamente assegnato ad attività di ricerca e facendosi carico di eventuali altri costi aggiuntivi.

Gli studi di fattibilità devono avere un importo complessivo di almeno 10.000 Euro nel caso di singola impresa e di 15.000 Euro nel caso di gruppo di impresa.

Durata

La durata massima dello studio di fattibilità è pari a 5 mesi. Le attività dovranno terminare entro il 31/07/2010

Termini di presentazione

Per partecipare all'iniziativa le imprese dovranno inviare entro e non oltre il 30 gennaio 2010, a pena di decadenza, le manifestazioni di interesse all'indirizzo di posta elettronica valorealleidee@democentersipe.it oppure via fax al numero 059/2058161.

Le proposte dovranno essere preparate sulla base della procedura e del modello disponibile nella sezione Download del sito www.democentersipe.it/valorealleidee.

Le manifestazioni di interesse dovranno contenere le seguenti indicazioni:

- Titolo dello studio di fattibilità
- Breve profilo dell'impresa che presenta lo studio di fattibilità
- Obiettivo finale della idea (motivare l'interessamento allo studio di fattibilità)

- Articolazione dello studio di fattibilità in fasi di sviluppo;
- Risultati attesi
- Stima dei costi dello studio di fattibilità
- Referente dell'impresa

Procedura di valutazione

Entro il 28 Febbraio 2010 le proposte verranno valutate da un apposito comitato composto da almeno un rappresentante della Camera di Commercio di Modena e un rappresentante dell'Università di Modena e Reggio Emilia alla presenza di un tecnico di Democenter-Sipe.

Studi di fattibilità

Le fasi che caratterizzano uno studio di fattibilità sono tipicamente le seguenti:

Analisi preliminare: si tratta di incontri con l'imprenditore e/o con i responsabili dell'azienda al fine di inquadrare l'idea o le idee che sono alla base dell'eventuale percorso di innovazione. L'analisi preliminare comprende la ricerca, l'individuazione e l'analisi delle tecnologie e delle competenze individuate;

Coinvolgimento dei partner (quali ad esempio università, centri di ricerca, technology provider): si tratta di ricercare, individuare e coinvolgere i partner nelle attività di ricerca e i fornitori strategici delle principali tecnologie;

Definizione e pianificazione delle fasi del progetto: la definizione del progetto permette di verificare sia la sostenibilità del progetto dal punto di vista tecnico che il rispetto dei tempi di realizzazione;

Pre-analisi dei diritti di proprietà intellettuale per lo sfruttamento dei risultati del progetto;

Analisi sostenibilità economica: Analisi dei costi previsti (ad esempio attività interne, consulenze esterne, beni e materiali di consumo, apposite strumentazioni, ammortamenti) e analisi dell'ipotetico ritorno d'investimento (analisi del potenziale mercato o analisi del ritorno d'investimento nel breve e nel medio termine).